



Camera di Commercio  
Massa-Carrara



MILANO

## VERNISSAGE CON BRINDISI DEI SINDACI, IL LATO “WILD” DEL NOSTRO TURISMO TRA PASSEGGIATE AVVENTUROSE E CANYON

Ai Chiostri dell’Umanitaria tutti i sindaci della provincia di Massa Carrara,  
i rappresentanti delle associazioni e delle imprese.  
Lanciato anche l’hashtag #bianchiapuani

*Vernissage* con il **brindisi di tutti i sindaci della provincia di Massa Carrara** nel segno di “**Arcobaleno d’Estate**”. Sono attesi (ore 12.00) tutti i rappresentanti degli enti locali del nostro territorio insieme ai vertici della **Camera di Commercio di Massa Carrara**, al “**Fuori Salone Toscana**”, a **Chiostri dell’Umanitaria** (Via Francesco Daverio, 7) per l’apertura istituzionale della settimana dedicata alla promozione dei nostri prodotti tipici, della nostra proposta **turistica, culturale, storica e naturalistica**. Sviluppata attorno al tema de “**I Bianchi Apuani**” fino a **domenica 31 maggio** ai **Chiostri i visitatori dell’Expo** e i milanesi potranno incontrare il nostro territorio attraverso un percorso fatto di **incontri, anteprime, presentazioni, esibizioni, degustazioni e cooking show gratuiti** (guarda il programma <http://www.ms.camcom.gov.it/i-bianchi-apuani>).

La provincia apuana mette in mostra, **domani, mercoledì 27 maggio**, nel giorno dell’“Attrazione” il suo lato più **wild** con l’iniziativa **E-Bike Tour** (dalle 15.00): **dalle 15.00 alle 17.00** le guide dell’**Associazione Farfalle in Cammino** porteranno in giro per Milano i visitatori in sella alle biciclette utilizzate per le passeggiate lunigianesi. Due gli appuntamenti dedicati alle “passeggiate” più avventurose con la presentazione dei percorsi escursionisti sulle Apuane “Le montagne del mare” a cura delle guide **Massimo Michelucci** e **Domenico Fruzzetti** e del progetto “**Benvenuti in Lunigiana**” degli **Operatori Turistici della Lunigiana** per illustrare, e far anche vivere attraverso video e fotografie, alcune delle esperienze più spettacolari offerte spontaneamente dal nostro territorio aituristi. Non mancheranno naturalmente i cooking show. Protagonisti dietro i fornelli per presentare alcuni dei piatti di gli chef di **Vetrina Toscana**. Obiettivo: valorizzare e far conoscere il pesce povero ma ricco di sapori.

Lanciato anche l’hashtag #bianchiapuani che affiancherà il mini sito aperto all’interno di [www.ms.camcom.gov.it](http://www.ms.camcom.gov.it) e gli hastags ufficiali del “Fuori Salone” #EXPOtuscany

**Ecco il programma della giornata: inaugurazione e brindisi (ore 12.00); cooking show “Il Baccalà marinato alla massese” (ore 13.00) a cura di Vetrina Toscana; E-Bike Tour: Go Green, in sella alla natura! a cura di Associazione Farfalle in Cammino (ore 15.00), “Le montagne del mare. Escursioni sulle apuane” a cura di Massimo Michelucci e Domenico Fruzzetti (ore 17.30), “Benvenuti in Lunigiana! Canyon, parchi edeco-avventura” a cura Associazione Operatori Turistici della Lunigiana (ore 19.00); Cooking Show “Il pesce dimenticato” a cura di Vetrina Toscana (ore 19.30) e degustazioni, finger food & more (dalle ore 20.00). Ingresso libero. Degustazioni gratuite.**

Per saperne di più sul programma [www.ms.camcom.gov.it/i-bianchi-apuani](http://www.ms.camcom.gov.it/i-bianchi-apuani)

Per saperne di più sul Fuori Salone Expo [www.expotuscany.it](http://www.expotuscany.it)

Pagina Facebook: [www.facebook.com/ToscanaExpo](http://www.facebook.com/ToscanaExpo)

Account Twitter: [twitter.com/ExpoTuscany](https://twitter.com/ExpoTuscany)